

## 25.10.2017 PREMIUM kauft Wohnbaugrundstück in Berliner Bestlage von Anschutz



Fotocredit: © euroluftbild/AEG

Die PREMIUM Immobilien AG hat über ihre deutsche Tochtergesellschaft ein Wohnbaugrundstück an der East Side Gallery, einem der interessantesten Stadtquartiere Berlins erworben. Verkäuferin des Grundstücks ist die Anschutz Entertainment Group (AEG). Die AEG zählt zu den weltweit führenden Unternehmen im Bereich Unterhaltung und Sport. JLL war bei dieser Transaktion im Rahmen eines exklusiven Alleinvermarktungsauftrags beim Verkauf vermittelnd tätig.

Das an der berühmten East Side Gallery gelegene, rund 3.400 m<sup>2</sup> große Grundstück ist Teil des sogenannten Anschutz Areal. Auf dem Areal entsteht direkt neben der Mercedes-Benz Arena ein neues Stadtquartier mit Büros, Hotel, Gastronomie und einem Einkaufszentrum.

Die East Side Gallery erstreckt sich zwischen den begehrten Wohnlagen Friedrichshain und Kreuzberg entlang der Spree und bietet einen lebendigen und urbanen Mix aus Wohnen, Arbeiten, Unterhaltung und Tourismus.

Das Wohnhaus der PREMIUM Immobilien AG ist die Ergänzung dieses urbanen und kreativen Zentrums in der deutschen Metropole. Hochwertige und urbane Architektur richtet sich an die Menschen, die hier arbeiten und die neu entstandene Urbanität und zeitgemäße Lebensqualität schätzen. Auf dem direkt am Spreeufer gelegenen Grundstück ist die Errichtung von rund 200 Wohnungen mit einem Investitionsvolumen von mehr als 100 Millionen Euro vorgesehen. Mit der Planung des Projektes konnte das renommierte Berliner Büro HemprichTophof Architekten beauftragt werden. Mit dem Wohnprojekt direkt am Wasser wird der – in der Gesamtentwicklung – noch letzte fehlende Baustein ergänzt.

Das Projekt der PREMIUM soll nicht nur den Stadtteil mit Wohnraum komplettieren, sondern auch eine für das Stadtquartier ideale Nutzungsmischung des Wohnangebotes bieten. So wird auf rund 12.000 m<sup>2</sup> Wohnfläche ein Angebot geschaffen, das dem außergewöhnlichen Stadtquartier und deren Bewohner entspricht und sich überwiegend an junge Kreative, Urban-Professionals und kleine Haushalte richtet.